

Modultitel		Modulcode	
Forschungsseminar zum Technologiemanagement: Applied Innovation Research		BWL-FSem3TecM	
Modulverantwortliche(r)		Veranstalter	
Professor Dr. Carsten Schultz		Professor Dr. Carsten Schultz	
Fakultät		Prüfungsamt	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät		WiSo-Fakultät	
Leistungspunkte		Bewertung	
5		Benotet	
Angebotshäufigkeit		Dauer	
Jedes Semester mindestens eins von drei Forschungsseminaren		1 Semester	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit	30 Stunden	
	Selbststudium	120 Stunden	
	Gesamtaufwand	150 Stunden	
Lehrsprache		Deutsch	
Zugangsvoraussetzung laut FPO		./.	
Empfohlene Zugangsvoraussetzung		Mind. eine Vorlesung zur Spez. Betriebswirtschaftslehre Technologiemanagement bereits absolviert	
Modulveranstaltungen			
Lehrform	Lehrveranstaltungstitel		Pflicht /Wahl
Seminar	Forschungsseminar zum Technologiemanagement: Applied Innovation Research		Pflicht
Weitere Bemerkungen zu den Lehrveranstaltungen		Die Leistung wird im Team von 3-4 Studierenden erbracht.	
Voraussetzungen für die Zulassung zu den Prüfungen (Vorleistungen)		Anfertigung einer Hausarbeit und einer Präsentation	

Weitere Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit, Vortrag und Thesenpapiere müssen jeweils mit mindestens der Note „ausreichend“ bewertet sein.	
Prüfungen		
Prüfungsform	Bewertung	Gewicht im Modul
Hausarbeit und Präsentation	Benotet	100 %
Weitere Bemerkungen zu der / den Prüfungen	PNr: 2088310	
Kurzzusammenfassung		
<p>Im Seminar sollen am konkreten Beispiel ausgewählte Themen der Vorlesungen der Professur für Technologiemanagement vertieft werden, wobei eine empirische Fragestellung anhand von Primär- und Sekundärdaten bearbeitet wird. Eingebettet in aktuelle Forschungsprojekte des Lehrstuhls und in Kooperationen mit der regionalen Wirtschaft bearbeiten die Studierende im Team empirische Forschungsprojekte.</p>		
Lehrinhalte		
<p>In Projekten mit der regionalen Wirtschaft erarbeiten die Studierende im Team innovative Lösungen für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Die Themen orientieren Sie sich an den Inhalten der Mastervorlesungen, z.B. Innovationspotenzial in Industrie 4.0, Digitale Services oder Plattforminnovationen. Die Studierenden starten mit einer Analyse des Standes der Forschung, erheben empirische Daten als Primärdatenerhebung, werten diese unter Hinzunahme von Sekundärdaten aus und entwickeln auf dieser Basis Implikationen für die Praxis. Parallel analysieren die Studierenden die Herausforderungen im Rahmen des Innovationsprojektes.</p>		
Lernziele		
<p>Ziel des Seminars ist der Aufbau von konzeptionellen und methodischen Kompetenzen. Studierende sind in der Lage, Methoden der empirischen Organisations- und Innovationsforschung und theoretische Inhalte eigenständig anzuwenden und diese auf ein praktisches Problem zu übertragen. Sie lernen empirische Daten zu erheben und auszuwerten sowie die Befunde zu interpretieren, zu dokumentieren und zu präsentieren. Sie vertiefen dabei ihre methodischen und kommunikativen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>		
Literatur		
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		